



Guía para el Desarrollo de la Campaña Día Internacional del Cáncer Infantil 2015 Febrero, Mes del Cáncer Infantil " Ponte la CAMISETA"

Las acciones para la conmemoración del Día Internacional del Cáncer Infantil se desarrollarán durante el mes de Febrero. Para que las acciones tengan mas fuerza sugerimos realizarlas, principalmente el Jueves 12 de Febrero y, de no ser posible, el Domingo 15 de Febrero

Este año las principales acciones se basarán en la Campaña "PONTE LA CAMISETA" y también sumaremos el uso del Lazo Dorado como símbolo de apoyo al Cáncer Infantil. El Lazo ha sido incluido en todos los diseños 2015 de la Campaña Ponte la Camiseta. Sugerimos que los integrantes de su organización, incluyendo voluntarios, utilicen Lazos Dorados durante los eventos que se realicen. También sería deseable que se entreguen Lazos Dorados a las personas que se acerquen a apoyar el evento

Mensajes

Mensaje 1

Este 12/15 (seleccionar fecha correcta) de febrero sal a la calle con una prenda blanca(en caso de usar otro color indicar cuál es pero tratar de usar blanco) y demuestra tu apoyo a los niños con cáncer. Sácate una foto y envíala a " ponte la camiseta@(tu organización)".(crear una casilla de mail para esta campaña)

Mensaje 2

Súmate al Lazo Dorado! Los niños con cáncer son muy valiosos y necesitan de la ayuda de todos. Este 12/15 de Febrero usa un Lazo Dorado y demuestra así tu apoyo a los niños con cáncer

Objetivos

Fortalecer el reconocimiento del Día Internacional del Cáncer Infantil a nivel global.
Difundir la existencia de la enfermedad, las posibilidades de cura y las alternativas para ayudar a niños con cáncer.
Involucrar activamente a las comunidades locales para obtener su apoyo.

Plan

Durante las semanas previas al Día Internacional de Cáncer Infantil (DICI) se llevarán a cabo diversas actividades de difusión de la campaña y el mismo día se sumarán otras diferentes .

Herramientas disponibles:

- 1 - Gacetilla de Prensa convocando a la cobertura de medios locales
- 2 – Diseño de Camisetas
- 3 - Diseño Gráfico
 - Avisos para medios gráficos
 - Banners y Pósters
- 4 - Producción de Video para Medios y Redes Sociales. Audio para Radios
- 5 – Material informativo desarrollado por ICC (INTERNATIONAL CHILDHOOD CANCER)
- 6 – Difusión por Redes Sociales (Facebook/Twitter)

1- Gacetilla de Prensa .

Debe contener:

- 1) **Descripción de la acción a realizar:** invitación a usar una prenda blanca, y a enviar una foto a pontelacamiseta@XXXX, descripción de la acción, indicando fecha, lugar, horario y otros detalles importantes
- 2) **Información general sobre el DICI.** Será conveniente también hacer una cita textual de autoridades de su organización, médicos destacados, etc. apoyando el mensaje de ICC
- 3) **Información acerca de su organización,**
- 4) **Mención de Sponsors que apoyan el evento**
- 5) **Datos de contacto:** incluir Nombre, Apellido y teléfono móvil de la persona que estará a cargo del contacto con la Prensa. Es importante que esté disponible en cualquier horario ya que hay que tener en cuenta que la Prensa puede contactarse en horarios que no coinciden con los horarios de actividad de la organización y difícilmente intente un nuevo contacto si no pudieron ubicarlo en su primer intento.
- 6) **Anexo con información para editores:** Incluir información acerca del Día Internacional del Cáncer Infantil (fecha de declaración, objetivos, etc.). También incluir información acerca del Cáncer Infantil a nivel global, en su región y en su país. Incluir información especialmente desarrollada por ICCD para 2015

Si el evento convoca a la comunidad a participar de algún tipo de acción (por ejemplo concurrir con la remera blanca a un centro comercial, a una plaza u otro lugar público) es conveniente solicitar a los Medios de Comunicación que realicen su difusión todos los días, durante la semana previa, para incentivar la convocatoria y lograr mayor participación.

Si sólo se requiere la cobertura de un evento que no incluye participación de la comunidad, bastará con enviar la Gacetilla 3 días antes del evento y repetir el envío el día previo.

Se adjunta un modelo de Gacetilla para que puedan adaptarlo a su realidad local, **cambiando allí la descripción del evento a realizar y la información acerca de la propia organización. Les pedimos incluyan la información para editores referida al Día Internacional y Campaña Lazo Dorado que figura en el modelo.**

2 - Diseño y Producción de la camiseta

Se proporciona un diseño para la impresión de camisetas que podrá usarse para:

- a) Voluntarios: para que puedan ser identificados por el público y captados durante la cobertura de medios ,
- b) Público en el evento, a cambio de una donación
- c)Celebidades y gente de los medios , política , autoridades

Pedir a celebridades y personalidades destacadas que envíen fotografías vistiendo la camiseta antes de la fecha .

3 - Diseño Gráfico

Tendrá que preparar con anticipación algunos materiales. Les adjuntamos algunos diseños sugeridos que podrán utilizar como base, adaptándolos a los requerimientos de los distintos Medios de Comunicación:

Piezas de comunicación sugeridas:

- **HTML:** se envía en el cuerpo del mail a su base de datos. También puede ser reenviada por el Personal , Junta, Voluntarios y personas muy cercanas a la organización, a su propia Base de Datos. Usted puede subir esta imagen en el

Facebook (FB) y Twitter de la organización. El HTML puede linkearse con la aplicación en el Sitio Web descrita en el punto siguiente.

- **Sito Web de su organización:** generar un espacio visible de "Novedades" donde se vea en forma destacada la convocatoria a usar la prenda blanca, sacarse la foto, concurrir al evento y la posibilidad de hacer una contribución monetaria.
- **Facebook:** utilizar el diseño base para cambiar la portada de su FB. Recuerde colgar alguna noticia, al menos, una vez al día durante una semana antes de sus actividades. Actualizar y mantener noticias frecuentemente es importante en redes sociales.
- **Anuncios:** puede preparar de antemano un aviso gráfico y pedir a algunos periódicos, semanarios de deportes, moda, gastronomía y otras revistas que lo publiquen.
- **Banners on line:** puede pedir a sus colaboradores más cercanos y los medios de comunicación on line que lo pongan en sus sitios web, con un enlace al sitio web de su organización
- **Posters:** para ser colocados en el sitio del evento
-

4 - Spots de radio y televisión

Hacer tomas de imagen y sonido con celebridades para difundir por televisión y radio. El texto propuesto es: "Yo soy, este 12/15 de febrero Sal a la calle con una prenda blanca para mostrar tu apoyo a los niños con cáncer " ... y envíanos tu foto a: "**pontelacamiseta** @ (Su Organización. Ponte la camiseta : los niños nos necesitan como equipo.

5. Eventos:

Puede elegir algunos de los eventos que realiza habitualmente agregando la invitación al público en general a participar, llevando alguna prenda del color seleccionado. (Sería ideal que utilicen el blanco porque es muy simple y facilita la unificación de la acción en todo el mundo)

Otra idea es pedir a la gente que asiste que deje también un mensaje escrito de apoyo a los niños con cáncer y buscar un donante que realice un matching donando \$ XX por cada mensaje recibido. Anunciar la acción para incentivar al público a participar con un mensaje. Al mismo tiempo, usted puede aumentar su base de datos y recolectar dinero

Tipos de Eventos : En un Centro Comercial, caminatas o carreras, , pinturas artísticas, juegos, etc. en un espacio público.

6. Material informativo desarrollado por ICC:

Les adjuntamos el principal material desarrollado por ICC, traducido al español para que puedan incluirlo en sus gacetillas de prensa, entrevistas de TV y radio, difusión a través de redes sociales, etc. Podrán encontrar la totalidad del material desarrollado por ICC, en inglés y en español en

<http://icccpo.org/index.cfm?fuseaction=entry&entry=401&category=9&subcategory=124>

7 - Difusión por redes sociales (Facebook/Twitter)

En los próximos días estaremos haciéndoles llegar los mensajes propuestos por ICC para difundir por redes a partir de la última semana de Enero

No olviden difundir en sus mensajes el uso del Lazo Dorado ya que el objetivo 2015 es imponerlo como símbolo del Cáncer Infantil, a nivel mundial

Durante los últimos 4 años, esta campaña ha sido llevada a cabo por muchos CCF. Cada año, estará mejor preparado y será capaz de desarrollar diseños o actividades más sofisticadas. No hay necesidad de cambiar los diseños de cada año y las actividades también pueden ser los mismas con algunos toques creativos extra. Tampoco es necesario que, si éste es su primer año, Ud. lleve adelante todas las acciones sugeridas. Escoja las que considere tiene más posibilidades para desarrollar este año. Seguramente, con la experiencia adquirida este año, estará en condiciones de incorporar nuevas actividades el próximo año. Lo importante es comenzar!